

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата): 2/06.03.2020

Приета от КС (протокол №/ дата): 6/24.02.2020

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Христина Благойчева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ДИГИТАЛНО БАНКИРАНЕ И ФИНТЕХ“;

ЗА СПЕЦ: „Финанси“; ОКС „бакалавър“, редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	105	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Стефан Вачков)

2.
(гл. ас. д-р Пламен Джапаров)

Ръководител катедра
„Финанси“: (проф. д-р Стефан Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина е насочена към изясняване на настъпилите в резултат на процесите по дигитализация промени в банковия бизнес. Лекционният курс има за цел да формира знания за спецификите на дигиталното банкиране, генерираните от него ползи и рискове и формирането на нова конкурентна среда вследствие бурното развитие на финтех компаниите. Предпоставка за пълноценна подготовка по тази проблематика са познанията на студентите, придобити с изучаване на дисциплините „Въведение във финансите“ и „Въведение в банковото дело“.

Учебното съдържание е условно разделено в три модула.

В първата част се разглеждат факторите, детерминиращи дигитализацията на банкирането, въпросите за клиентското центриране и стоящите в основата му „големи данни“, продуктите и дистрибуционни платформи на бионичните банки.

Във втория модул се изучават потенциалните ползи от приложението на новите технологии в банкирането, както и предизвикателствата, породени от зачестилите кибератаки срещу банките и завишените регулаторни очаквания.

В третия раздел се коментират особеностите на новата конкурентна среда, в която оперират банките, интересите и предимствата на FinTech и BigTech компаниите и вариантите за коопериране между традиционните и иновативните пазарни участници.

Въз основа на придобитите знания студентите формират умения за: открояване на причините за и резултатите от дигитализацията на банкирането, избор на подходи за създаване на нови продукти и услуги и висококачествено клиентско обслужване, диагностика на основните ползи и рискове от приложението на новите технологии в банките, анализ на конкуренцията и на възможностите за сътрудничество между основните участници във финансовата индустрия.

Придобитите по дисциплината знания и умения могат да се разширят в магистърските програми по „Банков мениджмънт“, „Финанси и иновации“ и „Финансов мениджмънт“.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Необходимостта от дигитализация на банкирането	2	1	
1.1.	Променените клиентски потребности			
1.2.	Вътрешните предизвикателства			
1.3.	Натискът на обкръжаващата среда			
2.	В орбитата на дигиталното банкиране	2	1	
2.1.	Клиентски изживявания и клиентско пътуване			
2.2.	Big Data – „горивото“ на дигитализацията			
2.3.	Продуктов асортимент			
3.	Дистрибуционна платформа на бионичната банка	2	1	
3.1.	Банковите филиали днес и утре			
3.2.	Мобилното банкиране и социалните мрежи			
3.3.	От многоканално към омниканално предлагане			
4.	Новите технологии в служба на банките	2	1	
4.1.	Възможностите на изкуствения интелект			
4.2.	Ползите от изчисленията в облак			
4.3.	Ролята на блокчейн технологията			

5.	Киберрисковете – новият крайъгълен камък за банките	2	1	
5.1.	Дефиниране и разновидности			
5.2.	Значимост на киберзаплахите			
5.3.	Предизвикателства пред управлението на киберриска			
6.	Регулирането в контекста на дигиталната революция	2	1	
6.1.	Управление и защита на клиентските данни			
6.2.	PSD2 и „отвореното“ банкиране			
6.3.	Регулациите и „умните“ технологии			
7.	Новата конкурентна среда	2	1	
7.1.	Разнообразието от иновативни пазарни участници			
7.2.	Интересите на технологичните гиганти			
8.	FinTech компаниите – обща характеристика	2	1	
8.1.	Генезис и развитие			
8.2.	Възможности за класификация			
9.	Нашествието на финтех	2	1	
9.1.	Апетитът към „запазени“ банкови територии			
9.2.	Преимствата на дигиталните играчи			
9.3.	Отговорът на утвърдените банки			
10.	Банките и FinTech - от конкуренция към сътрудничество	2	1	
10.1.	Варианти и форми на коопериране			
10.2.	Преимствата за двете страни			
	Общо:	30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	1	30
1.2.	Практически казус	1	30
	Общо за семестриален контрол:	2	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	45
	Общо за сесиен контрол:	1	45
	Общо за всички форми на контрол:	3	105

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Учебни материали в Платформата за електронно обучение на ИУ-Варна.
2. Вачков, С. (2016). Дигитализацията на банкирането – реалност без алтернатива.// В: Вачков, С. и др. Финансовата наука – между догмите и реалността. Варна: Наука и икономика, с. 13-107.
3. Вачков, С. (2015). Иновациите – новата нормалност в банкирането. Варна: Наука и икономика.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Петров, Д., Вълканов, Н., Джапаров, П. (2019). Дигитални трансформации в банкирането. Дванадесета научно-приложна конференция с международно участие „Инвестиции в бъдещето“, 3 - 4 октомври 2019: Сборник доклади , Варна, НТС, 2019, с. 13 - 36.
2. Джапаров, П. (2020). Киберрисковете – голямото предизвикателство за банките днес, Във: Икономика и компютърни науки (Електронен ресурс), Том 6, бр. 1.